CIN L18101RJ1992PLC006952.

MAYUR UNIQUOTERS LIMITED
Manufacturers of Artificial Leather/PVC Vinyl

Ref: MUL/SEC/2024-25/31 **Date: July 09, 2024**

To,

BSE Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai – 400001
(Maharashtra)
(Scrip Code: 522249)

National Stock Exchange of India Limited,
Exchange Plaza, 5th Floor C/1, G-Block,
Bandra Kurla Complex
Bandra(East), Mumbai – 400051
(Maharashtra)
(Trading Symbol: MAYURUNIQ)

Subject: Submission of newspaper advertisement of the Notice for transfer of equity shares to the demat account of Investor Education and Protection Fund (IEPF) Authority.

Dear Sir/Madam,

Pursuant to Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements), Regulations, 2015, we are submitting herewith copies of newspaper publication of the notice published in the newspapers viz. Financial Express (English Edition) and Nafa Nuksan (Hindi Edition) on July 09, 2024, in respect of transfer of equity shares of the Company to the demat account of Investor Education and Protection Fund (IEPF) Authority in pursuance of Investor Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016.

You are requested to take the same on record.

Thanking you,

Yours faithfully,

For Mayur Uniquoters Limited

PAWAN KUMAR KUMAWAT
Digitally signed by PAWAN KUMAR KUMAWAT
Date: 2024.07.09 11:07:01 +05'30'

Pawan Kumar Kumawat
Company Secretary and Compliance Officer

A Texture For Every Idea

Correspondance Address:
28, 4th Floor, Lakshmi Complex, MI Road, Jaipur–302001 (Rajasthan) India • Tel: +91-141-2361132 • Fax: +91-141-2365423
Regd. Office & Works: Village Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Jaipur–303704 (Rajasthan) India • Tel: +91-1423-224001 • Fax: +91-1423-224420
Email: info@mayur.biz • www.mayuruniquoters.com

EYES DOMESTIC VALUE ADDITION JUMP TO 22%

Xiaomi to source 55% of components locally

JATIN GROVER
Bengaluru, July 8

MURALIKRISHNAN B, president, Xiaomi India

WE HAVE BEEN TALKING ABOUT LOCALISATION FOR A REALLY LONG TIME AND THIS DOES LEAD TO COST EFFICIENCY.

WE ARE LAGGING IN TERMS OF ASPs (AVERAGE SELLING PRICES). OVER THE NEXT 2-3 YEARS, WE WILL SCALE UP.

CHINESE SMARTPHONE AND consumer electronics company Xiaomi, which has completed its 10 years in India, on Monday said that it is looking to deepen its focus on domestic value addition and local sourcing of components.

The smartphone maker is targeting to increase its share of sourcing non-semiconductor smartphone components locally to 55% over the next two years from 35% at the present, Xiaomi India president Muralikrishnan B said in a media interaction. This localisation will help Xiaomi increase its net domestic value addition to 22% by 2025 from 18% at present.

The company so far has been sourcing components such as battery, chargers, cables, camera modules, and front and back covers, among others, locally. "We are working on partnerships to source more components locally and deepen the localisation. This means increasing the percentage of volume that you will source locally," Muralikrishnan added.

These comments assume significance as lately the government has been focusing on increasing the domestic value addition and focus on local sourcing of components to reduce import dependence.

"We have been talking about localisation for a really long time and this does lead to cost efficiency," Muralikrishnan said, adding that the firm would also look to source semiconductor components from the country once the ecosystem is developed. In a bid to achieve the localisation targets, the company is looking to add more Indian manufacturers and explore more products for domestic manufacturing.

Xiaomi makes smartphones and smart TVs in India through contract manufacturing partners such as Dixon Technologies, Bharat FIH, Dixon, BYD and DBG. The company has also inked a partnership with Optiemus Electronics to manufacture audio products locally.

As of the January-March quarter, Xiaomi secured the second position in the smartphone market with a share of 18.8% in volume terms.

(The writer was in Bengaluru at the invitation of Xiaomi India)

Birla Opus expands its presence to 300 towns

VIVEAT SUSAN PINTO
Mumbai, July 8

DIFFERENT STROKES

■ Birla Opus launched in February this year

₹10,000 cr revenue, profitability within three years targeted

■ Three new plants to start operations in FY25

RAKSHIT HARGAVE, CEO, BIRLA OPUS

THE COMPANY PLANS TO EXPAND ITS PRESENCE TO 6,000 TOWNS BY FY25-END

BIRLA OPUS, THE latest entrant in the ₹70,000-crore domestic decorative paints market, has increased its distribution within six months of launch, covering over 300 towns with a population in excess of 100,000, industry sources have told *FE*.

The company, which began operations in the north in markets such as Punjab, Haryana, Rajasthan and Delhi, is now present in Maharashtra, Karnataka, Tamil Nadu, Andhra Pradesh and Telangana. They have expanded to these states using a combination of trade expos, offering free paint tinting machines/dispensers to dealers and pricing its products 15-20% lower than market leader Asian Paints, the sources said.

The company's plan is to rake in ₹10,000 crore in revenue and turn profitable within three years of launch. Asian Paints, which has a share of over 50% in the domestic decorative paints market, closed FY24 with consolidated net sales of ₹35,382 crore and net profit of ₹5,460 crore, a growth of 3% and 33% each over the previous year.

The step-up in distribution by Birla Opus has been timed with an increase in manufacturing. Three new plants — one each at Chamarajanagar in Karnataka, Mahad in Maharashtra, and Kharagpur in West Bengal — are expected to begin operations by the second, third and fourth quarters of FY25, Rakshit Hargave, CEO, Birla Opus, Aditya Birla Group, said, when contacted.

"Our plan is to open franchisees in 300 towns and expand our presence in 6,000 towns by the end of the year (FY25)," he said. The company's new advertising campaign, 'Make Life Beautiful', that began in June has received a "positive response" from consumers and the trade fraternity, according to Hargave.

Ola offers ₹100-cr free credit for its mapping service

ANEES HUSSAIN
Bengaluru, July 8

CEO Bhavish Aggarwal is positioning Ola Maps as a solution tailored for India's unique mapping challenges

OLA HAS ANNOUNCED free access to its mapping service for developers through its AI research arm, Krutrim. The initiative, dubbed #ExitGoogleMaps, offers one year of free access to Ola Maps, with credits worth over ₹100 crore.

CEO Bhavish Aggarwal announced the offer on X, positioning Ola Maps as a solution tailored for India's unique mapping challenges. "We've been using western apps to map India for too long and they don't get our unique challenges: Street names, urban changes, complex traffic, non-standard roads, etc," Aggarwal said.

This move comes on the heels of Ola's transition from Google Maps to its proprietary Ola Maps, resulting in annual savings of approximately ₹100 crore. The company recently shifted its workload from Microsoft's Azure to its own Krutrim cloud, signalling a push towards technological self-reliance. However, Ola faces stiff competition in the sector, particularly from well-established player MapMyIndia (MMI).

Ola Maps leverages AI-powered India-specific algorithms and real-time data from millions of vehicles.

Experts say while Ola's offering is ambitious, the mapping ecosystem in India is already highly competitive.

Quality top priority for users buying grocery online

ANEES HUSSAIN
Bengaluru, July 8

BUYING PATTERN

Top criteria (%)		
Quality 86	Value for money	73
	Delivery time	73

Delivery time (%)	
Up to 24 hrs	67
Within 30 min	17

Purchasing pattern (%)	
As needed	57
Scheduled (monthly/weekly)	23

Refund automation (%)	
Yes	60
No	40

PRODUCT QUALITY HAS emerged as the paramount criterion for 86% of online grocery buyers in India when selecting platforms, according to a study by LocalCircles.

The nationwide study, based on over 70,000 responses from 227 districts across India, revealed that value for money and delivery time are also significant factors, with 73% of respondents citing these as important criteria.

The study also indicates a significant shift in purchasing patterns, with the percentage of consumers buying groceries as needed rather than on a scheduled basis surging from 23% in 2023 to 57% in 2024.

In terms of platform performance, a ratings pilot conducted in Noida over a six-month period showed Amazon Fresh leading in quality, value, and service.

Meanwhile, Big Basket excelled in selection and exclusivity, while quick grocery platforms such as Zepto, Blinkit, and Instamart showed improvements in service and selection ratings while maintaining their 30-minute delivery promise.

Further, the study highlights evolving customer service expectations, with 60% of consumers preferring automated refunds without physical inspections or lengthy phone interactions for unsatisfactory purchases. This underscores the importance of efficient, hassle-free customer support in the online grocery sector.

Industry experts say that the study's findings reflect on changing consumer preferences, as their online grocery habits mature.

HCLTech's Roshni Nadar awarded France's highest civilian honour

Roshni Nadar, chairperson, HCLTech

HCL TECHNOLOGIES ON Monday said its chairperson Roshni Nadar Malhotra has been conferred France's highest civilian award, the Chevalier de la Légion d'Honneur.

The 'Knight of the Legion of Honour' recognises her contributions to business and sustainability, the company said in a release. "It is my privilege to receive this honour and it underscores the strategic relationship between India and France," Roshni said.

Underlining that the IT firm has had a longstanding presence in France, a strategic market for the company, she said, "HCL Technologies is committed to scaling its operations in the country and supporting the digital transformation of French businesses through our differentiated portfolio of services."

—PTI

Accenture buys Excelmax Tech

IT GIANT ACCENTURE has acquired Excelmax Technologies, a Bengaluru-based semiconductor design services provider, adding approximately 450 professionals specialising in areas such as emulation, automotive, physical design, analog, logic design and verification. The company, however, did not disclose the cost of the acquisition. —FE BUREAU

Mangalore SEZ Limited
Mangalore Special Economic Zone, Sy.No. 168-3A, Plot No. U1 Administrative Building, Bajpe Village, Mangalore - 574 142 Dakshina Kannada, Karnataka

Invitation for Bids

08.07.2024

Mangalore SEZ Limited (MSEZL) invites tenders from eligible bidders on behalf of Mangalore STP Limited (MSTPL) for the following work through e-tendering:

No	Contract Package No	Name of Work	Proposal due date
1	MSTPL/O&M/ STP KAVOOR/2024	Operation & Maintenance of Kavoor STP, 12 Wet Wells, Sewage Pumping Mains & related ancillaries in Mangalore City for MSTPL for a period of 3 years-Contract Package No: MSTPL/O&M/STP KAVOOR/2024	06.08.2024

Please refer website **www.tenderwizard.com/MSEZ** and **www.mangaloresez.com** for further details.

Sd/-, Chief Executive Officer
Mangalore SEZ Ltd, Mangaluru

Mayur Uniquoters Limited

Corporate Identification Number (CIN): L18101RJ1992PLC006952
Registered Office and Works: Village: Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Tehsil: Chomu, **District:** Jaipur- 303 704, Rajasthan.
Tel. No.: 01423-224001; **Fax:** 01423-224420;
E-mail: secr@mayur.biz; **Website:** www.mayuruniquoters.com

NOTICE
(For the attention of the Equity Shareholders of the Company)
Transfer of Equity Shares of the Company to Investor Education and Protection Fund ('IEPF') Demat Account

Notice is hereby given that pursuant to the provisions of Section 124 of the Companies Act, 2013 and the Investor Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016 (the "Rules") as amended, the equity shares of the company in respect of which dividend has not been paid or claimed by the shareholders for seven (7) consecutive years or more, are required to be transferred by the Company to the Demat Account of the IEPF Authority.

The Company has sent individual communication to the concerned shareholders whose shares are liable to be transferred to IEPF Authority under the said Rules, for taking appropriate actions. This communication is addressed to those whose shares are liable to be transferred to the Authority during Financial Year 2024-25 for taking appropriate action.

The Company has also uploaded complete details of the concerned shareholders whose dividends are lying unclaimed for seven consecutive years and whose shares are due for transfer to IEPF Demat Account on its website at https://www.mayuruniquoters.com Shareholder(s) are requested to verify the details of the shares liable to be transferred to IEPF Demat Account.

The concerned shareholders holding equity shares in physical form and whose shares are liable to be transferred to the Authority, may note that the Company would be issuing "Letter of Confirmation" in lieu of the original share certificate(s) for converting the said shares into demat form, after following the procedures as prescribed by the Ministry of Corporate Affairs, thereafter the said shares would be transferred in favour of the IEPF Authority. The original share certificate(s) which stand registered in the name of the shareholder(s) will stand automatically cancelled.

For equity shares held in demat form, the Company would inform respective Depository of the shareholders by way of corporate action for transfer of such shares in favour of the IEPF Authority.

In case the Company does not receive any communication from the concerned shareholders by October 07, 2024 the Company shall with a view to comply with the Rules, transfer such shares to the authority without any further notice.

The shareholder may note that in the event of transfer of shares and the unclaimed dividends to IEPF, concerned shareholder(s) are entitled to claim the same from IEPF by submitting an online application in the prescribed e-FORM IEPF-5 , detail(s) of the same is available on the website www.iepf.gov.in and sending physical copy of the same , duly signed to the Company at its registered /corporate office along with requisite documents enumerated in e-FORM IEPF-5.

No claim shall lie against the Company in respect unclaimed dividend amount and equity shares transferred to the IEPF Authority. However, the unclaimed dividend and shares transferred to the Authority including all benefits accruing on such shares, if any, can be claimed back by the concerned shareholders from the authority after following the procedure prescribed by the Rules.

In case the shareholders have any queries or require any assistance on the subject matter, they may contact the Company's Registrar and Transfer Agents, M/s Beetal Financial and Computer Services Private Limited, "Beetal House" 3rd Floor, 99 Madangir, Behind local Shopping Centre, Near Dada Harsukhdas Mandir, New Delhi-110062, Phone: 91-11- 29961281, 91-11-29961282, Fax: 91-11-29961284 or e:mail: beetalrta@gmail.com

For Mayur Uniquoters Limited
Pawan Kumawat
Company Secretary & Compliance Officer
Nodal Officer

Place: Jaipur
Date: July 08, 2024

CK BIRLA GROUP
orient electric

Orient Electric Limited
CIN: L31100OR2016PLC025892
Registered Office: Unit VIII, Plot No. 7, Bhoinagar, Bhubaneswar-751012, Odisha, **Tel:** 0674-2396930
Corporate Office: 240, Okhla Industrial Estate, Phase-III, New Delhi-110020, **Tel:** 011-40507000
Email: investor@orientelectric.com, **Website:** www.orientelectric.com

Notice of the 8th Annual General Meeting and E-Voting Instructions

This is to inform you all that the Notice for the 8th Annual General Meeting ('**AGM**') of the members of **Orient Electric Limited** (the '**Company**') scheduled to be held on **Thursday, August 01, 2024** at **03:30 P.M. (IST)** through Video Conferencing ('**VC**') / Other Audio Visual Means ('**OAVM**') to transact the business as set out in the Notice in compliance with the applicable provisions of the Companies Act 2013 (the '**Act**'), Rules made thereunder, Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure requirements) Regulations, 2015 ('**Listing Regulations**') and General Circular number No. 9/2023 dated September 25, 2023, read alongwith Nos. 11/ 2022 dated December 28, 2022, 2/2022 dated May 05, 2022, 20/2021 dated December 8, 2021, 10/2021 dated June 23, 2021, 39/2020 dated December 31, 2020, 33/2020 dated September 28, 2020, 22/2020 dated June 15, 2020, 17/2020 dated April 13, 2020 and 14/2020 dated April 8, 2020 and all other applicable laws and circulars issued by the Ministry of Corporate Affairs, and Circular dated Circulars dated October 07, 2023 read with Circulars dated May 12, 2020, January 1, 2021, May 13, 2022, December 9, 2020 and January 05, 2023 issued by the SEBI (hereinafter collectively referred to as '**Circulars**') have been sent electronically on July 08, 2024 along with Annual Report comprising financial statement for the financial year 2023-24, reports of the Auditors, Board of Directors and other documents required to be attached thereto, to all the members whose email id's are registered with the Company / Company's Registrar and Share Transfer Agent ('**RTA**') and / or Depository Participant(s). The proceedings of the AGM shall be deemed to have been conducted at the Registered Office of the Company.

1. The requirement of sending physical copy of the Notice convening 8th AGM and Annual Report for the financial year 2023-24 has been dispensed away with vide above referred Circulars. These documents are also available on the website of the Company at **www.orientelectric.com**, websites of the Stock Exchanges i.e. BSE Limited and National Stock Exchange of India Limited at **www.bseindia.com** and **www.nseindia.com** respectively and also on the website of National Securities Depositories Limited ('**NSDL**') (agency for providing the Remote e-voting facility) at **https://www.evoting.nsdl.com**.
2. As per the provisions of Section 103 of the Act, members attending the AGM through VC / OAVM shall be counted for the purpose of reckoning the quorum. **Facility for appointing the proxy will not be available for this AGM.**
3. In compliance with the provisions of Section 108 of the Act read with Rule 20 of the Companies (Management and Administration) Rules 2014, Circulars and Regulation 44 of the Listing Regulations, the Company is providing the facility to its members to cast their votes electronically through e-voting on all the resolutions as set out in the Notice of the 8th AGM. The Company has engaged the services of NSDL as the authorised agency for conducting the AGM through VC/ OAVM and providing e-voting facility. Members as on the **Cut-off date of July 25, 2024**, holding shares either in physical mode or in dematerialized mode, will be able to attend the AGM through VC / OAVM by following the process as explained in the Notice of the 8th AGM.
4. Members are hereby informed that:
   i. The business as set forth in the Notice of the 8th AGM may be transacted either through remote e-Voting or e-Voting during the AGM.
   ii. The remote e-Voting shall commence on **Monday, July 29, 2024 (9:00 AM) (IST)** and ends on **Wednesday, July 31, 2024 (5:00 PM) (IST)**. The remote e-Voting module shall be disabled for voting thereafter by NSDL, and remote e-Voting shall not be allowed beyond the said date and time.
   iii. The Cut-off date for determining the eligibility to vote by remote e-Voting or by e-Voting during AGM shall be **Thursday, July 25, 2024**.
   iv. Any person, who acquires shares of the Company and becomes a member post-dispatch of the Notice of the 8th AGM and holds shares as on the Cut-off date, may approach Company / RTA / NSDL for obtaining login ID and password, and to cast his / her vote.
   v. The voting rights of members shall be in proportion to the equity shares held by them in the paid-up equity share capital of the Company as on Thursday, July 25, 2024.
   vi. The facility for voting will also be made available during the AGM, and those members present in the AGM through VC/ OAVM, who have not cast their vote on the resolutions through remote e-Voting and are otherwise not barred from doing so, shall be eligible to vote through e-Voting during the AGM. The members who have cast their votes by remote e-Voting prior to the AGM may also attend the AGM but shall not be entitled to cast their votes again.
   vii. Once the vote on a resolution is cast by the member, he/ she shall not be allowed to change it subsequently or cast the vote again.
   viii. Only persons whose name is recorded in the Register of Members or in the register of beneficial owners maintained by the depositories as on the Cut-off date shall be entitled to avail the facility of remote e-Voting or e-Voting during the AGM.
   ix. The manner of voting remotely for members holding shares in dematerialized mode, physical mode and for members who have not registered their email addresses is provided in the Notice of the 8th AGM. The details will also be made available on the website of the Company i.e. **www.orientelectric.com**.
   x. Registers of Members, Register of Directors & Key Managerial Personnel and their shareholding, Register of Contracts, Certificate from the Secretarial Auditors on the implementation of ESOP Scheme would be available for inspection by the members electronically on VC/ OAVM platform during the AGM, and other relevant documents referred to in the accompanying Notice calling the 8th AGM would be available for inspection electronically on the website of the Company from the date of circulation of Notice till the date of this AGM.
   xi. Members who have not registered their email addresses are requested, in case of holding shares in dematerialized mode, to register/ update their email addresses with respective depository participant(s) and in case of holding shares in physical mode, to register / update their email addresses with RTA for receiving the Notice of the AGM, Annual Report and other communications electronically, by providing details in Form ISR-1 to RTA at **einward.ris@kfintech.com** from their registered email ID, providing therein the required details and attaching self-attested scanned copies of their share certificate, PAN card and Aadhar to receive copies of the Notice of the 8th AGM and Annual Report for the financial year 2023-24, instructions for remote e-Voting and for participation in the AGM through VC/ OAVM. Form ISR-1 and such other Forms are available on the website of the Company in Investor section. The above details along with indicated documents may sent to RTA at **Kfintech Limited - Unit Orient Electric Limited**, Selenium Building, Tower B, Plot No. 31 & 32, Gachibowli Financial District, Nanakramguda, Serilingampally, Hyderabad, Rangareddi 500 032, Telangana, India.
   xii. Members are requested to read the instructions for remote e-Voting, e-Voting during the AGM and attending AGM through VC / OAVM as given in the Notice of the 8th AGM.
   xiii. In case of any query relating to e-Voting or for attending the AGM through VC / OAVM, please refer the Frequently Asked Questions (FAQs) for members and e-voting user manual available through a dropdown menu in the "Downloads" section available at NSDL website **https://evoting.nsdl.com. For any grievances connected with facility for e-Voting, please contact Ms. Pallavi Mhatre, Senior Manager, NSDL, 4th Floor, 'A' Wing, Trade World, Kamala Mills Compound, Senapati Bapat Marg, Lower Parel, Mumbai 400 013, e-mail: evoting@ndsl.com or call on: 022-48867000**.

By order of the Board of Directors
For **Orient Electric Limited**
Sd/-
Hitesh Kumar Jain
Company Secretary
(FCS-6241)

Place: New Delhi
Dated: July 08, 2024

बड़ी इंडस्ट्री का स्वरूप ले सकती है 'इन्फ्लूएंसर मार्केटिंग'

■ इंटरनेट एक्सेस, हाई सोशियल मीडिया पेनीट्रेशन ने इन्फ्लूएंसर मार्केटिंग की पिच को फ्यूल देने का काम किया है

नई दिल्ली@एजेंसी

देश में इन्फ्लूएंसर मार्केटिंग इंडस्ट्री वर्ष 2026 तक 3,400 करोड़ रुपये की हो सकती है। गत वर्ष यह 1900 करोड़ रुपये की रही थी। फिक्की-ईएंडवाय रिपोर्ट के अनुसार सोशियल मीडिया इन्फ्लूएंसर से बिजनेस प्रमुख रूप से आ रहा है और ब्राण्ड कनेक्ट बढ़ रहे हैं। इन्स्टाग्राम और यूट्यूब चॉइस के प्लेटफॉर्म बन रहे हैं। छोटे प्लेटफॉर्म जैसे स्नैपचैट भी बढ़ रहे हैं और नीश ऑडियंस तक पहुंच रहे हैं।

इंटरनेट एक्सेस, हाई सोशियल मीडिया पेनीट्रेशन ने इन्फ्लूएंसर मार्केटिंग की पिच को फ्यूल देने का काम किया है। रीजनल और माइक्रो इन्फ्लूएंसर्स की ग्रोथ से क्रिएटर्स के लिये नये रास्ते बने हैं। इन्फ्लूएंसर्स यूनिक पोजीशनिंग करने लगे हैं और दर्शकों को वही कंटेंट दे रहे हैं, जो वे चाहते हैं। इसके

अलावा ब्राण्ड लैड एडवरटाइजिंग का दायरा भी काफी आगे बढ़ रहा है।

ओएमएल एंटरटेंमेंट के चीफ ऑपरेटिंग ऑफिसर ने कहा है कि पूर्व की बात करें तो एडवरटाइजिंग वर्ल्ड में सेलीब्रिटीज यानि एक्टर्स, म्यूजिशियंस, मॉडल्स, स्पोर्ट्स पर्सनेलिटीज आदि का ही दखल होता था लेकिन आज क्रिएटर्स और इन्फ्लूएंसर्स को यहां पर कॅरियर बनाने का अवसर मिल रहा है। अनेक सेगमेंट्स हैं, जिसमें कंटेंट क्रिएट किये जा रहे हैं, दर्शक अपनी पसंद के अनुसार इनका चुनाव कर सकते हैं। रेगूलर कंटेंट की भी काफी भरमार रहती है। गौरतलब है कि कुछ ब्राण्ड्स इन्फ्लूएंसर्स से सहयोग कर लेते हैं।

इन्फ्लूएंसर मार्केटिंग एजेंसी बारकोड के फाउंडर के अनुसार ब्राण्ड्स और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म इन्फ्लूएंसर पार्टनरशिप को चुन रहे हैं। यह कॉस्ट इफेक्टिव भी होती है और राइट ऑडियंस तक पहुंच भी जाती है। डिजिटल मार्केटिंग एजेंसी लॉजीक्लूप के को-फाउंडर के अनुसार इन्फ्लूएंसर्स इमर्जिंग सेक्टर्स जैसे सेस्टेनेबल लिविंग, मेंटल हैल्थ एडवोकेसी, इको-फ्रेंडली एंटरप्राइज आदि को एक्सप्लोर कर सकते हैं। यह सत्य है कि इन्डिया इन्फ्लूएंसर मार्केट में इन्स्टाग्राम और यूट्यूब के अलावा अनेक नीश प्लेटफॉर्म्स लोकप्रियता ले रहे हैं। युवाओं के बीच मौज, स्नैपचैट भी पापूलर हैं।

गेमिंग इन्फ्लूएंसर्स और कम्यूनिटीज के बीच रेडिट, डिस्कॉर्ड भी काफी लोकप्रिय हैं। इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स के अनुसार ब्राण्ड्स भी इन्फ्लूएंसर्स को अनेक पैमाने पर इवेलूएट करते हैं। जैसे में एवरेज एंगेजमेंट, व्यूज, लाइक्स, कमेंट्स आदि पर आंका जाता है।

जयपुर में tbz के पहले स्टोर का हुआ शुभारम्भ

जयपुर@कार्यालय संवाददाता

देश के प्रमुख ज्वैलरी ब्राण्ड टीबीजेड-द ओरिजिनल ने जयपुर स्थित वैशाली नगर में पहला स्टोर लांच किया है। टीबीजेड-द ओरीजिनल (त्रिभुवनदास भिमजी झवेरी) की स्थापना वर्ष 1864 को मुम्बई के जवेरी बाजार में हुई थी। आज देश के 27 शहरों में उनके 34 स्टोर्स संचालित हो रहे हैं। टीबीजेड-द ओरीजिनल के रिटेल वाइस प्रेसीडेंट मुकेश गजरा ने बताया कि जयपुर में फ्रेन्चाइजी स्टोर ओपन किया गया है। गगन जैन को यह फ्रेन्चाइजी दी गई है। इससे पूर्व राजस्थान के प्रमुख शहर उदयपुर में कम्पनी का फ्लैगशप स्टोर ऑपरेशनल है।

उन्होंने कहा कि गोल्ड और डायमंड ज्वैलरी में उनकी एक्सपर्टीज हैं और डिजाइनिंग से लेकर प्रोडक्शन तक का पूरा काम उनकी फैक्ट्री में होता है और इसीलिये क्वालिटी सर्वोत्तम रहती है। प्राइसिंग पॉइंट पर भी वे काफी कॉम्पीटीटिव हैं। एक प्रश्न के उत्तर में कहा कि वे फ्रेन्चाइजी मॉडल पर आगे भी विस्तार जारी रखेंगे। ज्वैलरी की डिजाइंस के बारे में बताया कि वे एवरीडे और ओकेजनल दो सेक्शंस में काम करते हैं। जयपुर से उनका कनेक्शन काफी पुराना हैं। काफी वृहद कस्टमर बेस से उनका जुड़ाव पहले से हैं और अब तो यह जुड़ाव और आगे बढ़ने की सम्भावना है।

टीबीजेड-द ओरिजिनल के सीएमडी श्रीकांत झवेरी ने कहा कि अब तीसरी पीढ़ी कारोबार को आगे बढ़ाने का काम कर रही है। कलैक्शन में रिंग, इयररिंग, बैंगल, ब्रेसलेट, नेकपीसेज, ब्राइडल हैवी नैकपीसेज, एवरीडे रेंज, हैवी ज्वैलरी आदि पूरी रेंज डिस्प्ले की गई है। उनकी विशेषज्ञता डायमंड में विशेष रूप से है और इसका पूरा कलैक्शन पेश किया गया है। वे एक ज्वैलरी पीस की केवल छह डिजाइंस ही बनाते हैं। यही उनकी यूनिकनैस भी है।

एसी, एलईडी लाइट की पीएलआई योजना के लिए 15 से लिए जाएंगे आवेदन

नयी दिल्ली@पीटीआई । सरकार ने कहा कि वह एयर कंडीशनर (एसी) और एलईडी लाइट जैसे घरेलू इलेक्ट्रॉनिक उत्पादों के लिए उत्पादन से जुड़ी प्रोत्साहन (पीएलआई) योजना के तहत आवेदन की प्रक्रिया 15 जुलाई से 90 दिन के लिए एक बार फिर शुरू करने जा रही है। वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय ने बयान में कहा कि उत्पादन से जुड़ी प्रोत्साहन योजना के तहत व्हाइट गुड्स उद्योग अधिक निवेश करना चाहता है। इसे ध्यान में रखते हुए आवेदन की प्रक्रिया 15 जुलाई से 12 अक्टूबर तक खुली रहेगी। समय सीमा खत्म होने के बाद कोई भी आवेदन स्वीकार नहीं किया जाएगा।

किसी भी तरह के भेदभाव से बचने के लिए, नए आवेदकों के साथ योजना के मौजूदा लाभार्थियों को भी अपना निवेश बढ़ाकर आवेदन करने के लिए पात्र बनाया गया है। अब तक 6,962 करोड़ रुपये के प्रतिबद्ध निवेश वाली 66 आवेदक कंपनियों को पीएलआई योजना के लाभार्थियों के रूप में चुना गया है। योजना के दिशानिर्देशों के तहत, आवेदक केवल योजना की शेष अवधि के लिए ही प्रोत्साहन पाने के हकदार होंगे। बयान के मुताबिक, प्रस्तावित तीसरे दौर में स्वीकृत आवेदक अधिकतम तीन साल के लिए पीएलआई के तहत पात्र होंगे। केवल नए आवेदक और मार्च, 2023 तक की निवेश अवधि चुनने वाले एवं अपना निवेश बढ़ाने की मंशा रखने वाले मौजूदा लाभार्थी ही इसके पात्र होंगे।

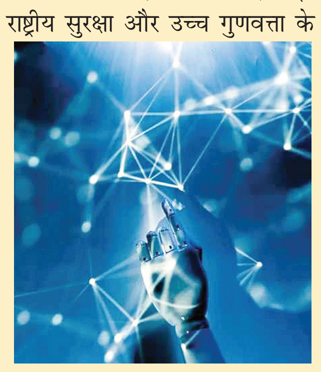
वहीं जिन मौजूदा लाभार्थियों ने मार्च, 2022 तक की निवेश अवधि का विकल्प चुना है और प्रस्तावित तीसरे दौर में उच्च निवेश श्रेणी में जाना चाहते हैं, वे अधिकतम दो वर्षों के लिए ही प्रोत्साहन राशि पाने के हकदार होंगे। इसके साथ ही कारोबार में तरलता बनाए रखने, बेहतर कार्यशील पूंजी प्रबंधन और लाभार्थियों की परिचालन दक्षता बढ़ाने के लिए अब पीएलआई की तिमाही दावा प्रसंस्करण की प्रणाली शुरू करने का निर्णय लिया गया है। केंद्रीय मंत्रिमंडल ने सात अप्रैल, 2021 को एयर कंडीशनर और एलईडी लाइट के कलपुर्जों के उत्पादन और उनको असेंबल करने के लिए व्हाइट गुड्स की पीएलआई योजना को मंजूरी दी थी। इस योजना को 2021-22 से 2028-29 तक सात साल की अवधि में लागू किया जाना है और इसका परिव्यय 6,238 करोड़ रुपये है।

'भारत ग्लोबल सेमीकंडक्टर इंडस्ट्री में बनेगा बड़ा खिलाड़ी'

नई दिल्ली@आईएएनएस। केंद्रीय इलेक्ट्रॉनिक्स और इन्फॉर्मेशन टेक्नोलॉजी मंत्रालय के सचिव एस कृष्णन ने कहा कि ग्लोबल सेमीकंडक्टर इंडस्ट्री में बड़ा खिलाड़ी बनने के लिए भारत के पास टैलेंट और विशेषज्ञता मौजूद है। सरकार भी सेमीकंडक्टर के लिए इकोसिस्टम बनाने में इंडस्ट्री की मदद कर रही है। आईटी सचिव ने इन बातों का जिक्र फैबलेस सेमीकंडक्टर फर्म आईवीपी की ओर से आयोजित कॉन्फ्रेंस में किया। ग्लोबल कंसल्टिंग फर्म मैकिंसे ने अपने अनुमान में कहा है कि पूरी दुनिया में सेमीकंडक्टर इंडस्ट्रीज का आकार एक ट्रिलियन डॉलर तक पहुंच सकता है। वहीं, इंडिया इलेक्ट्रॉनिक्स एंड सेमीकंडक्टर एसोसिएशन (आईईएसए) का कहना है कि वर्ष 2030 में भारत में इस सेक्टर का आकार 100 अरब डॉलर के आंकड़े को छू सकता है। कृष्णन ने कहा कि भारत के लिए सेमीकंडक्टर इंडस्ट्री काफी महत्वपूर्ण है। देश के पास टैलेंट और विशेषज्ञता मौजूद है।

AI के आने से तेजी से बढ़ रहा है सिक्योरिटी मार्केट

नई दिल्ली@एजेन्सी। बायोमेट्रिक और सर्विलांस उत्पादों की मांग में इजाफा होने के कारण भारत का सिक्योरिटी मार्केट तेजी से बढ़ रहा है। इंडस्ट्री से जुड़े लोगों की ओर से यह जानकारी दी गई। उन्होंने आगे कहा कि ऐसे में राष्ट्रीय सुरक्षा और उच्च गुणवत्ता के लिए सरकार की ओर से नियमों को बनाया जाना आवश्यक है। इन्फॉरमा मार्केट्स की ओर से आयोजित किए गए सिक्योरिटी और फायर एक्सपो में टीपी-लिंक कंज्यूमर के उपाध्यक्ष बिजॉय अलायलो ने कहा कि इस दशक में भारत का सर्विलांस



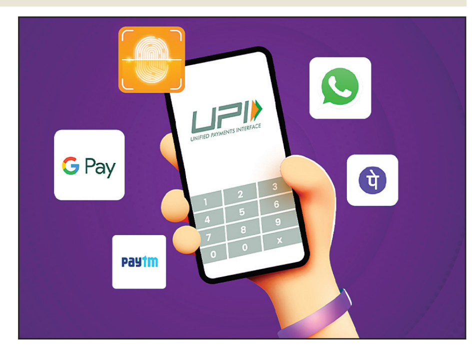
मार्केट 16 प्रतिशत की कंपाउंड एनुअल ग्रोथ रेट (सीएजीआर) से बढ़ेगा। इसकी वजह टेक्नोलॉजी में साल-दर-साल आने वाला बदलाव है। उन्होंने आगे कहा कि सर्विलांस टेक्नोलॉजी में एआई को लागू करने की संभावनाएं असीमित हैं। राष्ट्रीय सुरक्षा और क्वालिटी गुणवत्ता के लिए सरकार को नियम बनाने होंगे। भारत में मौजूदा समय में सर्विलांस मार्केट की वैल्यू करीब 4.3 अरब डॉलर की है और इसका आकार वर्ष 2029 तक बढ़कर 15 अरब डॉलर तक हो सकता है। इंडस्ट्री के जानकारों की मानें तो भारत के वीडियो सर्विलांस सिस्टम में बड़ा बदलाव देखा जा रहा है। मार्केट में इंटरनेट ऑफ थिंग्स (आईओटी) के इंटीग्रेशन वाले आईपी कैमरों का चलन बढ़ रहा है। प्रामा हिकविजन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के एमडी और सीईओ का कहना है कि भारत के सिक्योरिटी मार्केट में विकास की काफी संभावनाएं हैं। एआई, आईओटी और बिग डेटा के कारण टेक्नोलॉजी में बड़ा बदलाव आ रहा है। भारत में इन्फॉरमा मार्केट्स के एमडी ने कहा कि एआई और आईओटी जैसे टेक्नोलॉजी आने से भारत में स्मार्ट सर्विलांस का मार्केट तेजी से बढ़ रहा है। वर्ष 2025 तक भारत में एआई का मार्केट 8 अरब डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है। एआई में बायोमेट्रिक सिक्योरिटी, खतरे को जांचने और अनियमित व्यवहार को पकड़ने की क्षमता है। यह अपराध को रोकने में बड़ी भूमिका निभाएगा।

यूपीआई के कारण स्माल बिजनेसेज में डिजिटल ट्रांजेक्शंस बढ़े

रूरल और अरबन क्षेत्रों में संयुक्त रूप से 7.2 प्रतिशत की बढ़त

नई दिल्ली@एजेंसी। भारत में छोटे दुकानदारों और फर्म की ओर से ऑर्डर लेने या देने के लिए बड़ी संख्या में डिजिटल माध्यम का उपयोग किया जा रहा है। इसकी वजह यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस (यूपीआई) जैसी सुविधाओं का समाज के अंतिम व्यक्ति तक पहुंचना है। सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय की ओर से जारी सर्वे के अनुसार, यूपीआई से भुगतान करने या ऑनलाइन ऑर्डर देने में इंटरनेट का इस्तेमाल 2022-23 के बीच ग्रामीण इलाकों में बढ़कर 13.5 प्रतिशत हो गया है, जो पहले 7.7 प्रतिशत था। वहीं, शहरी इलाकों में यह बढ़कर 30.2 प्रतिशत हो गया है, जो पहले 21.6 प्रतिशत पर था। इस तरह ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में संयुक्त रूप से 7.2 प्रतिशत की बढ़त हुई है।

यह दिखाता है कि असंगठित क्षेत्र में डिजिटल पेमेंट को लोग अपना रहे हैं तथा आईटी एवं डिजिटल प्लेटफॉर्म का इस्तेमाल तेजी से बढ़ रहा है। सर्वे के मुताबिक, असंगठित क्षेत्र में अनुमानित प्रतिष्ठानों की संख्या में 5.88 प्रतिशत, कर्मचारियों की संख्या में 7.84 प्रतिशत और ग्रॉस वैल्यू एडिशन में 9.83 प्रतिशत की वृद्धि देखी गई है। सर्वे में आगे बताया गया कि सेक्टर में पूंजीगत निवेश बढ़ा है, लोन तक लोगों की पहुंच बढ़ी है और आईटी के उपयोग में भी



इजाफा देखा गया है। सर्वे के मुताबिक, गैर-कृषि असंगठित क्षेत्र की इकाइयों की औसत फिक्स्ड एसेट्स की वैल्यू 2022-23 में 3.18 लाख रुपये रही है, जो पहले 2.81 लाख रुपये थी, जो दर्शाता है कि इस सेक्टर में पूंजीगत निवेश बढ़ा है। वहीं, 2021-22 में बकाया लोन 37,408 रुपये प्रति इकाई था, जो कि 2022-23 में बढ़कर 50,138 रुपये हो गया है। इससे पता चलता है कि लोगों के लिए लोन की उपलब्धता बढ़ी है। सर्वे के अनुसार मैन्युफैक्चरिंग सेक्टर में 54 प्रतिशत असंगठित क्षेत्र की इकाइयों का स्वामित्व महिला उद्यमियों के पास है, जो दर्शाता है कि महिला केंद्रित योजनाओं का फायदा जमीनी स्तर पर हो रहा है।

मयूर यूनीकोटर्स लिमिटेड

पंजीकृत कार्यालय एवं फैक्ट्री : जयपुर सीकर रोड़, गांव जैतपुरा, तहसील चौमू, जिला जयपुर, 303704 (राजस्थान) भारत
वेबसाइट : www.mayuruniquoters.com **ईमेल : secr@mayur.biz टेलीफोन :** 91-1423-224001
फैक्स : 91-1423-224420 **सीआईएन :** एल18101आरजे1992पीएलसी006952

नोटिस

(कंपनी के शेयरधारकों के सूचनार्थ)

कंपनी के समता अंशों का विनिधानकर्ता शिक्षा और संरक्षण निधि (आईईपीएफ) के डीमैट खाते में हस्तांतरण

कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 124 के साथ पठित विनिधानकर्ता शिक्षा और संरक्षण निधि (लेखा, संपरीक्षा, अंतरण और प्रतिदेय) नियम, 2016 ("आईईपीएफ नियम 2016") यथा समय यथा संशोधित, के प्रावधानों के अनुपालन में एतद् द्वारा सूचना दी जाती है कि कंपनी के ऐसे सभी अंशों, जिनके संबंध में लगातार सात वर्षों से लाभांश की अदायगी अथवा अंशधारकों द्वारा दावा नहीं किया गया हो, को विनिधानकर्ता शिक्षा और संरक्षण निधि (आईईपीएफ) प्राधिकरण के डीमैट खाते में निर्धारित प्रक्रिया अनुसार हस्तांतरित किये जाने की आवश्यकता है।

उक्त नियमों के अंतगर्त उचित कार्यवाही के लिए कंपनी द्वारा ऐसे अंशधारकों, जिनके शेयर आईईपीएफ ऑथोरिटी को हस्तांतरित किये जाने हैं, को व्यक्तिगत सूचना भेज दी गई है। यह सूचना उन शेयर धारकों के लिए है जिनके शेयर वित्तीय वर्ष 2024-25 में ऑथोरिटी को हस्तांतरित किये जाने हैं।

कंपनी ने ऐसे अंशधारकों, जिनके लाभांश का दावा गत 7 वर्षों से गैर-दावाकृत है व जिनके शेयरों को आईईपीएफ डीमैट खाते में हस्तांतरित किये जाने हैं, की संपूर्ण जानकारी https://www.mayuruniquoters.com पर अपलोड किये हैं। शेयर धारकों से निवेदन है कि आईईपीएफ डीमैट खाते में हस्तांतरित किये जाने वाले शेयरों की जानकारी को सत्यापित कर लें।

भौतिक रूप में कंपनी के शेयर रखने वाले शेयरधारकों व जिनके शेयर ऑथोरिटी को हस्तांतरित किये जाने हैं, कृपया ध्यान दें कि कंपनी कॉर्पोरेट कार्यालय के मंत्रालय द्वारा निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार शेयरों को डीमैट रूप में परिवर्तित करने के लिए मूल शेयर सर्टिफिकेट की जगह पुष्टीकरण पत्र जारी करेगी। इसके बाद यह शेयर आईईपीएफ ऑथोरिटी को हस्तांतरित कर दिये जायेंगे। शेयर धारकों के नाम पर पंजिकृत मूल शेयर सर्टिफिकेट इस प्रक्रिया के बाद स्वत: ही रद्द हो जायेंगे।

डीमैट रूप में कंपनी के शेयरों के संदर्भ में कंपनी शेयर धारकों के संबंधित डिपॉजिटरी को आईईपीएफ ऑथोरिटी को संबंधित शेयरों के हस्तांतरण की सूचना देगी।

यदि 7 अक्टूबर, 2024 तक कंपनी को संबंधित शेयर धारकों से किसी प्रकार की सूचना नहीं मिलती है तो कंपनी नियमों के अनुपालना में संबंधित शेयरों को बगैर किसी अतिरिक्त नोटिस के ऑथोरिटी को हस्तांतरित कर देगी।

शेयर धारक कृपया ध्यान दें कि आईईपीएफ को शेयर हस्तांतरण व गैर दावाकृत लाभांश की स्थिति में शेयर धारक e-FORM IEPF-5, के तहत ऑनलाइन आवेदन पर आईईपीएफ को अपना दावा पेश कर सकते हैं। इस फॉर्म की जानकारी www.iepf.gov.in पर उपलब्ध है। शेयर धारकों को आवश्यक दस्तावेजों के साथ हस्ताक्षरित e-FORM IEPF-5 की भौतिक प्रति कंपनी को उसके पंजिकृत/कॉर्पोरेट कार्यालय को भेजनी होगी।

आईईपीएफ ऑथोरिटी को हस्तांतरित गैर-दावाकृत लाभांश और शेयरों के संबंध में कंपनी के विरूद्ध कोई दावा मान्य नहीं होगा। हालांकि आईईपीएफ को हस्तांतरित अंशों व गैर-दावाकृत लाभांश को सभी एकत्रित लाभों सहित, यदि कोई हो तो, आईईपीएफ ऑथोरिटी से नियमों के अंतर्गत निर्धारित प्रक्रियाओं के अनुसार पुन: दावा करके प्राप्त किया जा सकता है। इस मामले पर किसी भी स्पष्टीकरण हेतु शेयर धारक कंपनी के रजिस्ट्रार व ट्रांसफर एजेंट से संपर्क कर सकते हैं:

मैसर्स बीटल फाइनेंशियल एंड कंप्यूटर सर्विसेज प्रा. लि.
बीटल हाउस, 3 मंजिल, 99 मदनगीर, लोकल शॉपिंग सेंटर के पीछे, दादा हरसुखदास मंदिर के पास, नई दिल्ली 110062
फोन : 011-29961281, 011-29961282, फैक्स : 011-29961284 ई-मेल : beetalrta@gmail.com

मयूर यूनिकोटर्स लिमिटेड के लिए

स्थान : जयपुर
दिनांक : 8 जुलाई, 2024

पवन कुमावत
कंपनी सचिव एवं अनुपालन अधिकारी
(नोडल अधिकारी)

73 प्रतिशत इंडियंस पढ़ते हैं 'स्नैक्स' के इंग्रीडियंट्स को

नयी दिल्ली@एजेंसी

करीब 73 प्रतिशत भारतीय किसी भी स्नैक्स (नाश्ता) को खरीदने से पहले सामग्री सूची और पोषण मूल्य को पढ़ते हैं। एक सर्वेक्षण रिपोर्ट से यह जानकारी मिली है। इससे पता चलता है कि ज्यादातर भारतीय स्नैक्स खाते समय स्वास्थ्य के प्रति जागरुक हो रहे हैं। देशभर में 6,000 से अधिक लोगों के सर्वेक्षण के आधार पर जारी की गई 'हैल्दी स्नैकिंग रिपोर्ट 2024' में उपभोग के रुझानों की पड़ताल की गई है। रिपोर्ट में कहा गया कि सर्वेक्षण में शामिल 73 प्रतिशत लोग खरीदारी करने से पहले सामग्री सूची और पोषण मूल्य के लिए लेबल पढ़ना पसंद करते हैं। इनमें से 93 प्रतिशत ने पारदर्शिता पर जोर देते हुए लेबल पढ़ने और स्वस्थ विकल्पों को अपनाने की इच्छा जताई है।

स्नैकिंग ब्रांड फार्मले की यह रिपोर्ट खाद्य पदार्थों में मिलावट के बढ़ते मामलों के बीच जारी की गई है। रिपोर्ट के अनुसार, उपभोक्ता अब सचेत हैं और वे संभावित हानिकारक पदार्थों के लिए खाद्य पैकेट की जांच करते हैं। इसलिए, 10 में नौ उत्तरदाताओं ने स्नैक्स के लिए स्वस्थ विकल्प खोजने की कोशिश की। अब लगभग 60 प्रतिशत भारतीय मेवे, बीज और साबुत अनाज जैसे पौष्टिक तत्वों वाले प्राकृतिक उत्पादों का विकल्प चुन रहे हैं। मखाना और सूखे मेवे स्वस्थ स्नैकिंग सेगमेंट में सबसे अग्रणी बनकर उभरे हैं और 67 प्रतिशत भारतीय इन पोषक तत्वों से भरपूर खाद्य पदार्थों को पसंद करते हैं। भारत में मखानों की बढ़ती लोकप्रियता का एक प्रमाण यह है कि अधिकांश युवाओं ने इसे अपना भरोसेमंद नाश्ता बताया है।

पैकेट वाले खाद्य पदार्थों पर नमक, चीनी, वसा के बारे में बोल्ड अक्षरों, बड़े फॉन्ट में बताना होगा

नई दिल्ली@एजेंसी। खाद्य नियामक एफएसएसएआई पैकेट वाले खाद्य पदार्थों पर नमक, चीनी और संतृप्त वसा के बारे में बोल्ड अक्षरों के साथ ही बड़े फॉन्ट में जानकारी देने को अनिवार्य करने की तैयारी कर रहा है। नियामक ने इस संबंध में लेबलिंग के नियमों में बदलाव को मंजूरी दी है। एफएसएसएआई इस बारे में एक मसौदा अधिसूचना जारी करेगा और हितधारकों से टिप्पणियां मांगेगा। एक आधिकारिक बयान में भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण (एफएसएसएआई) ने कहा कि उसने पैकेट वाले खाद्य पदार्थों के लेबल पर बोल्ड अक्षरों और अपेक्षाकृत बड़े फॉन्ट साइज में कुल चीनी, नमक और संतृप्त वसा के बारे में पोषण संबंधी जानकारी देने के प्रस्ताव को मंजूरी दे दी है। पोषण संबंधी जानकारी लेबलिंग के संबंध में खाद्य सुरक्षा और मानक (लेबलिंग और प्रदर्शन) विनियम, 2020 में संशोधन को मंजूरी देने का फैसला एफएसएसएआई के चेयरमैन अपूर्व चंद्रा की अध्यक्षता में लिया गया। नियामक ने कहा, संशोधन का मकसद उपभोक्ताओं को उत्पाद के पोषण मूल्य को अच्छी तरह समझने और बेहतर निर्णय लेने में सक्षम बनाना है। इस संशोधन के लिए जारी मसौदा अधिसूचना अब सुझाव और आपत्तियां मांगी जाएंगी।